



Игнатова Евгения

Женщина, 37 лет, родилась 27 сентября 1988

+7 (977) 5340082

+7 (916) 8745964 — предпочитаемый способ связи

max: <https://max.ru/u/f9LHodD0cOLLkWT5DWdSOfrjQvohVK2RBP4ZsYGKX7H2gcOBLO8vY1hfpUE>

telegram: @ignatova_jane

setka: <https://setka.ru/users/6ab603f7-d1b3-46b3-9c8e-35fb1cf29ee2>

Проживает: Москва

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готова к переезду, готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Продуктовый дизайнер

Специализации:

— Дизайнер, художник

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: на месте работодателя

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 3 года 8 месяцев

Сентябрь 2023 —
Октябрь 2025
2 года 2 месяца

Сбер

Москва, rabota.sber.ru/

Финансовый сектор

• Банк

Продуктовый дизайнер

B2C / B2B/ FinTech / инвестиционный сервис

Mobile iOS / Android

Контекст

Работала над развитием раздела «Новости» в приложении СберИнвестиции. Необходимо было увеличить вовлеченность пользователей. Превратить новостной раздел из информационного блока в точку регулярного взаимодействия с продуктом.

В рамках задачи спроектирован MVP социального новостного раздела — мини-социальной сети внутри инвестиционного приложения, где пользователи могут не только читать новости, но и публиковать посты, делиться своим инвест опытом и взаимодействовать с контентом через реакции.

Зоны ответственности

- Разработка визуальной концепции раздела
- Бенчмаркинг российских и международных инвест и новостных сервисов
- Проектирование пользовательских сценариев взаимодействия с новостным контентом (реакции, публикации, взаимодействие с контентом)
- Проектирование интерфейсов и пользовательских flow
- Внедрение AI-функции краткого содержания новостей, суммаризация новости
- Наполнение дизайн-системы новыми компонентами, создание спецификаций
- Проектирование раздела для админов для модерации контента
- Коммуникация с продуктовой командой, аналитиками и разработкой
- Проектирование интерфейсов и пользовательских flow для мобильных приложений iOS / Android

- Создание интерактивных прототипов и UX-проработка сценариев публикации контента
- Проведение интервью с модератором и выявление проблем текущего процесса

Результаты и достижения

- Спроектирован MVP социальной сети внутри инвестиционного приложения, в данное время проходит тестирование на тестовом контуре
- Разработан новый редактор поста
- Улучшен инструмент модерации контента на основе глубинного интервью с модератором
- Внедрен AI-функционал краткого содержания новостей, который упрощает чтение длинного поста

Июнь 2023 —
Август 2023
3 месяца

Мобильные ТелеСистемы (МТС)

Россия, www.mts.ru

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-провайдер
- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Телекоммуникации, связь

- Мобильная связь

UX/UI-дизайнер

B2C / Telecom / мобильная связь и цифровые сервисы

Web, Mobile, Telegram

Контекст

Работа над сценариями покупки и активации eSIM (цифровой SIM-карты), которую можно оформить и подключить без посещения салона связи.

Задача

Упростить процесс покупки и регистрации eSIM, снизить количество барьеров при активации, сделать офлайн-подключение цифровой альтернативой.

Зоны ответственности

- Проектирование пользовательских сценариев покупки и активации eSIM
- Проектирование flow оформления SIM-карты с доставкой
- UX-проработка ввода персональных данных
- Проектирование сценариев регистрации через Telegram-бота
- Совместная работа с продуктовой командой, аналитиками и разработчиками

Результаты и достижения

- Спроектирован сценарий покупки и активации eSIM, включая выбор тарифа, оформление заказа и регистрацию
- UX-flow с доставкой и активации через сканирование штрих-кода
- Запуск дополнительного канала подключения eSIM через Telegram-бота

Март 2022 —
Июнь 2023
1 год 4 месяца

АО Открытие Брокер

Москва

Продуктовый дизайнер

B2C / B2B / FinTech / банковские продукты для физических лиц

Web, Mobile, Desktop

Контекст

Работа над продуктом дистанционного открытия счёта (ДОС). Это пользовательский сценарий, который позволяет клиенту открыть онлайн инвестиционный счёт без посещения офиса.

Задача

Повысить конверсию прохождения сценария дистанционного открытия счёта и снизить количество ошибок пользователей при заполнении данных.

Зоны ответственности

- Анализ пользовательского сценария и дистанционного открытия счёта
- Просмотр видеозаписей пользовательских сессий и поиск точек оттока
- Работа с аналитикой (Яндекс.Метрика, Amplitude)
- UX-оптимизация форм ввода пользовательских данных
- Проектирование альтернативного сценария регистрации через Госуслуги
- Тестирование и внедрение UX-решений для повышения доверия пользователей
- Проектирование экранов загрузки документов
- Работа с продукт-менеджером, аналитиками и разработчиками
- Анализ пользовательских сценариев дистанционного открытия счёта
- Проектирование экранов загрузки документов

Результаты и достижения

- Разделила длинную форму ввода данных на несколько шагов, что снизило когнитивную нагрузку и количество ошибок пользователей.
- Сокращено время открытия счета с 20 минут до 10
- Снизилась нагрузка на службу поддержки
- Уменьшилось количество счетов, которые не удавалось завершить

Образование

Высшее

2012
Высшее

Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), Москва

Факультет прикладной механики, Космические летательные аппараты и разгонные блоки

Навыки

Знание языков

Русский — Родной

Навыки

Figma Веб-дизайн b2c UX UI продуктовый Прототипирование
Проектирование Метрики Гипотезы IOS/Android Инициативность
Ответственность User Flow Команда создание прототипов Ресёрч
Дизайн-система Дизайн-решения mobile Мобильные приложения

Дополнительная информация

Обо мне

Продуктовый дизайнер с опытом работы 6 лет в FinTech и Telecom.
Проектирую пользовательские сценарии и сложные product flow для mobile и web-продуктов (iOS, Android). При разработке интерфейсов опираюсь на продуктовый подход, аналитику, исследования пользователей и проверку гипотез.

Внутри приложения Сбер Инвестиции спроектировала концепцию социальной сети от идеи до MVP: пользователи могут публиковать посты, взаимодействовать с контентом через

реакции и подписки. Внедрила AI-механики краткого содержания новостей. Сейчас функционал проходит тестирование.

Имею опыт проектирования сервисов регистрации и активации цифровых продуктов: дистанционного открытия банковских счетов, оформления и активации eSIM. Работала с аналитикой пользовательского поведения, анализировала точки оттока и предлагала UX-решения, которые упрощают пользовательский путь и повышают удобство интерфейсов.

Работаю в кросс-функциональной продуктовой команде: взаимодействую с разработчиками, аналитиками и продакт-менеджерами, участвую в обсуждении гипотез и развитии продукта. Использую компоненты дизайн-системы и гайдлайны платформ при проектировании интерфейсов.

Сейчас ищу продуктовую команду, где смогу работать со сложными пользовательскими сценариями в B2B, B2C и B2B2C, особенно интересны домены HealthTech / MedTech, Travel / Booking.

Telegram: @ignatova_jane

Linkedin: <https://www.linkedin.com/in/evgeniya-ignatova-553988a4/>

Портфолио: <https://dribbble.com/EvgeniyaIgnatova>

<https://www.behance.net/EvgeniyaIgnatova>